

金盈盈

18868162023 spencerjin1023@gmail.com



职业定位

8 年国际传播、海外社媒与品牌内容项目经验，长期负责市级官方海外传播矩阵运营，覆盖主要海外社交媒体平台，具备“传播策略—内容策划—项目执行—资源整合—数据复盘”的全链路能力。熟悉城市品牌、文旅品牌、产业出海及汽车品牌社交传播，曾作为品牌车主 KOC 参与小红书内容合作，具备汽车用户洞察、社媒种草与品牌内容共创经验。

- **800 万+海外矩阵操盘：** 统筹 Hangzhoufeel 600 万+、杭州文旅 200 万+海外社媒矩阵。
- **品牌出海与跨文化传播：** 参与城市品牌、文旅项目、国际活动、浙商出海纪录片等传播项目。
- **资源整合能力：** 积累海外平台、媒体、KOL/KOC、外籍社群、文旅品牌、国际嘉宾及内容共创资源。

工作经历

2018.1-至今

都市快报杭州国际传播中心

工作地点：杭州

国际传播编辑 / 双语记者 / 多媒体内容策划

- **品牌传播管理：** 统筹 Hangzhoufeel、Hangzhou, China 等市级海外传播矩阵，负责城市品牌、文旅品牌、国际活动及产业项目的多平台传播管理，覆盖 Facebook、Instagram、X、YouTube 等海外社交平台，进行内容调性把控、传播信息审核与平台适配分发。
- **专项传播方案撰写与执行：** 围绕杭州城市外宣、杭州亚运会、杭州文旅、浙商出海、海外线下活动等重点项目，独立完成传播方案、选题策划、双语脚本、采访提纲、短视频内容及社媒分发计划，并跟进拍摄、制作、上线与数据复盘，确保项目按节点落地。
- **品牌出海与产业叙事内容策划：** 负责 In Hangzhou 系列视频、浙商出海纪录片等内容项目，面向海外受众完成英文访谈、人物故事、企业出海案例及产业传播内容策划，将城市资源、企业品牌与国际传播议题转化为可视化、系列化内容。
- **商务流程与跨部门项目管理：** 长期对接政府部门、品牌方、活动执行方、制作团队、海外平台、KOL/KOC 与外籍嘉宾，负责需求沟通、内容确认、拍摄统筹、素材管理、发布排期、数据反馈及结案复盘，具备多方协作与复杂项目推进经验。
- **资源对接与合作管理：** 积累并维护媒体、海外社媒平台、海外 KOL/KOC、在杭外籍社群、国际活动嘉宾、文化艺术机构、文旅品牌及内容创作者资源，可根据项目需求匹配采访拍摄、内容共创、活动出席、社媒扩散及传播合作资源。
- **UGC / KOC 内容策划与分发：** 策划面向海外用户、旅行创作者、在华外籍人士及城市体验者的 UGC 内容共创，通过话题互动、达人转发、社群传播、平台分发等方式提升用户参与度与品牌亲和力，沉淀可持续复用的创作者资源池。
- **汽车品牌 KOC 与用户内容经验：** 作为奥迪品牌车主 KOC，长期参与小红书平台内容合作，围绕性能车生活方式、车主体验、品牌调性及产品场景进行内容共创；熟悉汽车品牌在社交平台上的种草逻辑、内容审核流程、用户沟通方式与车主社群语境。
- **数据复盘与传播优化：** 使用 Onesight、Meltwater 及各平台后台进行多平台数据监测，复盘播放量、互动量、粉

丝增长、内容表现与用户反馈，为后续选题策划、KOL 合作、内容优化及投放策略提供依据。

代表项目

1. Hangzhoufeel | 城市品牌海外传播矩阵

负责 600 万+粉丝官方海外传播矩阵的内容策划、平台运营、活动传播与数据复盘，围绕城市形象、国际交流、生活方式、文化体验等主题进行持续内容分发。

2. Hangzhou, China | 文旅海外整合营销

负责 200 万+粉丝文旅海外矩阵内容运营，围绕杭州文旅资源进行选题策划、短视频制作、社媒分发和传播复盘。

3. 杭州亚运会海外融媒体传播 | 重大国际项目

核心参与海外融媒体矩阵从 0 到 1 建设，承担赛期现场采访、短视频剪辑、即时发布与平台传播，实现百万级曝光传播。

4. 浙商出海纪录片 / 产业叙事内容项目 | 品牌出海传播

围绕浙江企业出海、国际合作与产业品牌故事，完成英文访谈、双语脚本、人物叙事、影像表达及海外社媒传播，具备企业品牌国际化表达经验。

5. 奥迪品牌 KOC | 汽车品牌社媒内容合作

作为奥迪车主 KOC 参与小红书内容共创，围绕豪华性能车、车主生活方式、产品体验与品牌调性进行种草内容输出，熟悉汽车品牌用户内容、车主社群与社媒传播逻辑。

6. AI 互动产品 / H5 内容体验 | 数字传播探索

将图文内容延展为互动式 H5 与小程序体验，运用 ChatGPT、Codex、Figma 等工具辅助内容架构、交互设计与前端落地，提升传播项目的互动性与用户参与度。

资源与合作网络

省市级国际传播与媒体协作资源： 基于长期城市国际传播工作，沉淀省市级国际传播媒体、城市外宣账号、文旅宣传平台、主流媒体及相关内容团队的协作联系，可支持品牌项目在选题联动、内容共创、采访对接、媒体扩散、账号转载及传播复盘等方面建立合作路径。

海外社媒平台与服务商资源： 具备 Facebook、Instagram、X、YouTube 等海外平台的长期运营经验，并与 OneSight、Meltwater、Publer 等社媒管理、数据监测及传播分析平台保持过项目沟通基础，可为品牌海外社媒运营、数据监测、舆情追踪、内容排期及效果评估提供对接资源。

海外 KOL / KOC 与外籍创作者资源： 积累海外旅行博主、在华外籍创作者、国际学生、外籍社群成员及城市体验类 KOC 资源，可根据品牌项目需求，匹配内容共创、短视频拍摄、活动参与、话题互动、社媒转发及海外用户触达合作。

城市品牌与文旅项目资源： 长期参与杭州城市品牌、文旅推广、非遗文化、国际活动、企业出海等项目，积累政府端、文旅端、品牌端、活动端及内容制作端的合作资源，可支持城市文旅、产业出海、文化 IP、品牌活动等项目的资源联动与传播落地。

相关技能

品牌传播： 公关传播策划 | 海外社媒运营 | 整合营销传播 | 品牌内容策划 | 项目统筹执行 | 资源整合

内容生产： 中英文采编 | 双语脚本 | 视频拍摄剪辑 | 人物访谈 | 短视频策划 | UGC/KOC 内容共创

数据与工具： Onesight | Meltwater | Publer | Figma | ChatGPT | Codex | Final Cut Pro | CapCut | Office

语言能力： 中文母语 | 英语专业八级，工作语言 | 韩语中级

教育经历

2014.9-2018.6

浙江师范大学

英语（师范） | 本科

曾获荣誉

- 杭州市新闻奖一等奖（2019）
- 杭州市新闻奖二等奖（2020、2025）
- 杭州市年度创新重大主题报道优秀国际传播作品一等奖（2023）
- 美丽浙江国际短视频大赛二等奖（2022）
- “第三只眼看中国”优秀策划奖（2021）
- 浙江省对外传播“金鸽奖”三等奖（2020）